

Stratégie de Webmarketing Concepteur Designer UI BC02 RNCP35634BC02

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

Présentation synthétique

A l'issue de cette formation le stagiaire capable de :

- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing ;
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe.

Durée et horaires de la formation

Durée totale : 29h00m pour une période de 30 jours (1 mois)

- Durée des cours en distanciel Asynchrone : 25h00m
- Durée des cours en distanciel Synchrones : 4h00m

DATES OU PÉRIODE

À définir

LIEU

- Formation à distance – webinar /vidéoconférence
- *Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez nous contacter au 06 28 46 76 74 au par courriel au contact@iblformation.com*

Public et prérequis

- **Public** : La formation est ouverte à tous, sans condition de diplôme.
Nous recherchons des personnes motivées avec une pratique avancée des outils numériques et une pratique autodidacte du coding ou du design. Cette pratique autodidacte sera évaluée lors du parcours de candidature.
- **Prérequis** : Le stagiaire devra cependant connaître l'environnement Windows avec un niveau de connaissance minimum de débutant.
 - Niveau débutant informatique
 - Personnes qui ne s'intéressent pas particulièrement à l'informatique
 - Personnes qui utilisent l'informatique de façon occasionnelle ou exceptionnelle
 - Personnes qui utilisent régulièrement l'informatique, en transition pour un niveau expérimenté

IBERLUS FORMATION

PROGRAMME PEDAGOGIQUE

Objectif pédagogique global

- **Objectif pédagogique global** : Préparation au passage de la certification du Bloc de compétences 02 du titre professionnelle Concepteur designer UI.

Objectifs pédagogiques opérationnels

A l'issue des différents modules et séquences de la formation, le stagiaire sera capable :

- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing ;
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe.

Méthodes et moyens pédagogiques

Méthodes pédagogiques

- Méthodes expositives
- Méthodes démonstratives
- Méthodes interrogatives
- Méthodes Actives

Moyens pédagogiques :

- Les méthodes s'appuient sur des principes de pédagogie active, avec modulation des objectifs par stagiaires et par domaine.
Les activités mise en œuvre privilégieront les liens avec la pratique, tous les apports théoriques auront une application lors de mises en situations professionnelles.

Ressources pédagogiques

- Exercices individuels
- Tutorat avec formateur en ligne Joignable par la plateforme de formation de 9.30 à 17h30 les jours ouvrables tout au long de la durée de la formation
- Support de cours en ligne
- Evaluation en fin de stage

Moyens techniques

- Ordinateur connecté à internet
- Logiciel

Le Réfèrent Pédagogique

- Gomes Ribeiro Jose Joao, Ingénieur en Génie Civil avec un MBA en Finance. Plusieurs années d'expérience en Excel avec formules de calcul de structures et financières. Possèdent une formation Excel pour affaires, Obtenu online de la MACQUAIRE UNIVERSITY – SIDNEY AUSTRALIA

Dispositifs en début de la formation

Grille d'évaluation.

Dispositifs d'évaluation pendant la formation

- Exercices d'entraînement en ligne
- Ateliers pratiques en ligne

IBERLUS FORMATION

PROGRAMME PEDAGOGIQUE

Dispositifs d'évaluation à la fin et après la formation

- Evaluation des connaissances et compétences à l'issue de la formation :
- Evaluation à chaud à renseigner par le stagiaire à l'issue de son parcours de formation : qualité de formation
- Tout au long de la formation : possibilité de passation en ligne d'un test de préparation à l'examen.

Validation par bloc de compétence

La loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel impose la structuration de chaque certification professionnelle en blocs de compétences. Cela doit permettre à chacun de progresser de manière plus progressive.

En effet, en mobilisant son CPF, le salarié peut suivre une formation pour valider un bloc de compétences. La formation professionnelle est donc, par définition, plus courte et moins exigeante, que celle devant conduire à la reconnaissance d'une certification professionnelle.

En revanche, le même salarié pourra s'engager quelques mois, ou quelques années après, dans une nouvelle formation pour valider un second bloc de compétences. Une fois tous les blocs de compétences de la certification professionnelle visée obtenus, le salarié pourra alors prétendre à l'obtention de celle-ci. A noter que si vous échouez à l'obtention du titre professionnel lors de la séquence d'examen final, les blocs de compétences acquis au cours de la formation restent acquis.

Sanction de la formation

- Attestation de suivi de formation remise au stagiaire.

Justificatifs attestant de la réalisation effective de la formation par le stagiaire

- L'assiduité du stagiaire sera justifiée par les états de présence émargés par le stagiaire et aussi par les grilles de
- Certification de compétences remplis par le formateur à la fin de la formation.

IBERLUS FORMATION

PROGRAMME PEDAGOGIQUE

Itinéraire pédagogique

1- Module 1 : Les fondamentaux du Community Manager

- Module 1.2 : Le Community Manager
 - Qui est le Community Manager ?
 - Les qualités du Community manager
 - Les bonnes pratiques - 1 : choisir le bon format
 - Les bonnes pratiques - 2 : création de contenu
 - Les bonnes pratiques - 3 : penser mobile first
 - Les bonnes pratiques - 4 : sociaux ads
 - Les bonnes pratiques - 5 : engagement
 - La veille quotidienne
- Module 1.3 : La communauté du Community manager
 - Comprendre et entretenir sa communauté
 - Construire et développer sa communauté
- Quiz module 1

Module 2 : La base des réseaux sociaux

- Module 2.1 : Facebook
 - La présentation de Facebook
 - La différence entre un profil, une page et un groupe
 - La création d'une page Facebook
 - Définir les objectifs de sa page
 - Quelques conseils pour animer votre page Facebook
 - L'algorithme Facebook
 - La sponsorisation Facebook
- Module 2.2 : Instagram
 - Les bases d'Instagram – Partie 1
 - Les bases d'Instagram – Partie 2
- Module 2.3 : LinkedIn
 - LinkedIn 17'23
- Module 2.4 : YouTube
 - Les bases de YouTube – Partie 1
 - Les bases de YouTube – Partie 2
- Module 2.5 : Twitter
 - Les bases de Twitter
- Module 2.6 : TikTok
 - Les bases de TikTok
- Module 2.7 : Pinterest
 - Pinterest : Comment mettre en place une stratégie
 - Pinterest : Anatomie
 - Pinterest : Marketing – Partie 1
 - Pinterest : Marketing – Partie 2
 - Pinterest : 7 étapes
- Module 2.8 : Snapchat
 - Les bases de Snapchat
- Quiz module 2

Module 3 : Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media

- Les indicateurs clés de performance à analyser

IBERLUS FORMATION

PROGRAMME PEDAGOGIQUE

- La e-réputation
- La veille concurrentielle et la veille sociale médias
- **Module 3.1 : Le projet social media**
 - Le projet social média
 - Chef de projet
 - Planification
 - Le Cycle de vie du projet – Exploration
 - Le Cycle de vie du projet – Préparation
 - Le Cycle de vie du projet - Mise en œuvre
 - Le Cycle de vie du projet – Finalisation
 - Le reporting
 - Exemples de projets social média
 - Création de contenus et budgets
 - Diffusion du contenu
- Quiz module 3

Module 4 : Mettre en place une stratégie Social Média

- Les acteurs de la stratégie digitale et opérationnelle
- Faire des médias sociaux un outil d'acquisition client pour l'entreprise
- Le Brand content et le modèle POEM - Partie 1
- Le Brand content et le modèle POEM - Partie 2
- Les outils d'organisation
- Les outils de veille - partie 1
- Les outils de veille - partie 2
- Les outils de création - partie 1
- Les outils de création - partie 2
- Les outils de création - partie 3
- Les outils de planification
- Quiz module 4

Module 5 : Pinterest Ads

- Introduction du module
- **Module 5.1 : Premier pas sur Pinterest**
 - L'histoire de Pinterest
 - Les tendances Pinterest
 - Le fil d'actualité
 - Les fonctionnalités Pinterest
 - L'algorithme Pinterest - Partie 1
 - L'algorithme Pinterest - Partie 2
 - L'algorithme Pinterest - Partie 3
 - L'algorithme Pinterest - Partie 4
- **Cas pratiques**
 - Exercice
 - Correction de l'exercice 1
 - Comment s'autoévaluer / Auto-évaluation
- **Module 5.2 : le moteur de recherche Pinterest**
 - La recherche par mot-clé
 - La recherche visuelle
- **Cas pratiques**

IBERLUS FORMATION

PROGRAMME PEDAGOGIQUE

- Exercice
- Correction de l'exercice
- Comment s'autoévaluer / Auto-évaluation
- Module 5.3: Pinterest, pour quel type d'entreprise ?
 - Blogueur
 - Commerce de détail local ou service local
- Cas pratiques
 - Exercice
 - Correction/ Auto-évaluation – Exercice
- Module 5.4 : La sponsorisation sur Pinterest
 - Créer une annonce
 - Utiliser les outils Pinterest pour suivre les performances
 - Analyser les performances - Partie 1
 - Analyser les performances - Partie 2
 - Analyser les performances - Partie 3
- Cas pratiques
 - Exercice
 - Correction de l'exercice
 - Comment s'autoévaluer / Auto-évaluation
- Quizz : Pinterest

Module 6 : TikTok Ads

- Module 6.1 : Origine de l'application TikTok
 - Introduction
 - L'histoire de TikTok
 - Comment fonctionne TikTok ? - Partie 1
 - Comment fonctionne TikTok ? - Partie 2
- Cas pratiques
 - Exercice 6
 - Correction/Auto-évaluation Exercice
- Module 6.2: Comment créer un TikTok Ads
 - Annonces - Partie 1
 - Annonces - Partie 2
 - Mesures - Partie 1
 - Mesures - Partie 2
- Cas pratiques
 - Exercice 8
 - Correction/Auto évaluation exercice 8 – Partie 1
 - Correction/Auto évaluation exercice 8 – Partie 2
- Module 6.3 : Quels contenus créer sur TikTok Ads ?
 - Créer une vidéo TikTok sur Canva
 - Comment créer un TikTok Ads
 - Outil de création disponible sur TikTok Ads - Partie 1
 - Outil de création disponible sur TikTok Ads - Partie 2
- Cas pratiques
 - Exercice 9
 - Correction/Auto évaluation exercice 9 – Partie 1
 - Correction/Auto évaluation exercice 9 – Partie 2
 - Exercice 10
 - Correction/Auto évaluation exercice 10

IBERLUS FORMATION

PROGRAMME PEDAGOGIQUE

- Quizz : TikTok

Module 7 : SnapChat Ads

- Module 7.1 : Snap, comment ça fonctionne ?
 - Introduction du module
 - L'histoire de Snapchat – Partie 1
 - L'histoire de Snapchat – Partie 2
 - Le logo de Snapchat
 - Les chiffres clés
 - Bien démarrer Snapchat – Partie 1
 - Bien démarrer Snapchat – Partie 2
 - Les fonctionnalités
 - Snapchat, pour quel type d'entreprise ?
- Module 7.2 : Comment créer une annonce sur SnapChat
 - Pourquoi utiliser la publicité SnapChat
 - Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 1
 - Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 2
 - Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 3
 - Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 4
 - Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 5
 - Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 6
- Module 7.3 : Comment élargir son influence sur SnapChat
 - Comment élargir son influence sur Snapchat
 - Quelle stratégie de communication ? – Partie 1
 - Quelle stratégie de communication ? – Partie 2
 - Comment mesurer votre influence sur Snapchat
- Quizz : SnapChat

Module 8 : Développer les compétences collectives de son équipe face au changement

- Module 8.1 : Manager le changement
 - Mettre en place une culture du changement
 - Agilité organisationnelle
 - Accompagner les transformations
 - Gérer les résistances du changement
- Module 8.2 : La réunion
 - Les bénéfices d'une réunion
 - Conduite de réunion
 - Le brainstorming
 - La gestion du temps
 - Les règles simples pour gagner du temps
 - Le développement par le travail collaboratif
 - Le compte rendu de réunion

IBERLUS FORMATION

PROGRAMME PEDAGOGIQUE

Titre professionnel

Le titre professionnel Concepteur Designer UI est découpé en trois grands blocs de compétences.

- Bloc 1 : Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de Communication ;
- Bloc 2 : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique ;
- Bloc 3 : Réaliser, améliorer et animer des sites web.

Les compétences des candidats issus d'un parcours continu de formation pour l'accès au titre professionnel sont évaluées par un jury au vu :

1. D'une présentation d'un projet réalisé en amont de la session, éventuellement complétée par d'autres modalités d'évaluation : entretien technique, questionnaire professionnel, questionnement à partir de production(s).
2. Du dossier professionnel et de ses annexes éventuelles.
3. Des résultats des évaluations passées en cours de formation pour les candidats issus d'un parcours de formation.
4. D'un entretien avec le jury destiné à vérifier le niveau de maîtrise par le candidat des compétences requises pour l'exercice des activités composant le titre visé.

Retrouvez tout le détail du titre professionnel et de la certification sur le site de France

Compétence : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35634>